2014년 한국상담학회

"제4회 한국상담학회 학회원 및 학생 UCC 공모대회"

요 강 : 상담학회원, 상담학부, 상담대학원생들의 상담능력과 학회 활동 활성화 및 질적 수준 제고를 위하여 다음과 같이 " 제4회 한국상담학회 학회원 및 학생 UCC 공모대회"를 실시하오니 관심있는 분들의 많은 응모 바랍니다.

○ **주최 및 주관 :** 한국상담학회 기획위원회

○ **공모자격 :** 한국상담학 개인회원 및 기관회원, 상담학부, 상담대학원, 기타 상담관련전공 학부생 및 대학원생

○ **공모주제 :** 상담이론, 상담기법, 상담 프로그램 활성화 및 대사회적 유용성을 주제로 한 UCC 공모

○ **공모형태 :** ① 직접 제작한 동영상 1분 이내 UCC 동영상 (wma, avi)/500MB 이하.
② 직접 제작한 동영상 3분 이내 UCC 동영상 (wma, avi)/500MB 이하.

○ **접수방법**

- 참가신청서 : 메일발송[소정양식 Download- 한국상담학회 홈페이지 공지사항 첨부]
- 작 품 : 메일발송 / couns0704@naver.com

○ **접수기간 [마감]**

- 신청서 마감일 : 10월 1일 ~ 11월 10일
- 최종 작품 접수 마감일 : 11월 17일

○ **시상일시 및 시상내역**

- 시 상 : 2014년 12월 넷째 주 토요일[상담학회 총회에서 시상] 예정
- 시상내역 : 각 부분별 상장 및 상금

3분 UCC 시상내역		1분 UCC 시상내역	
대상(1편)	수여자 : 한국상담학회 상장과 50만원	대상(1편)	수여자 : 한국상담학회 상장과 30만원
우수상(3편)	수여자 : 한국상담학회 상장과 30만원	우수상(2편)	수여자 : 한국상담학회 상장과 20만원
장려상(3편)	수여자 : 한국상담학회상 장과 20만원	-	-

- 기 타 : 수상작 이외 참가 작품 – 참가 기념 문화상품권 증정

○ **심사방법**

- 1차 심사 : 1분 UCC 수상후보작 6편/ 3분 UCC 수상후보작 12편 선정
- 2차 심사 : 1분 UCC/ 3분 UCC 수상작 각각 등위 결정
- 심사기준

심 사 항 목	배 점	심 사 기 준
기획력(30점)	15	아이디어가 창의적인가?
	15	주제와 적합하게 기획되었나?
창의력(30점)	15	시나리오 구성이 독창적인가?
	15	타 공모전과 중복되지 않았는가?
구성(밀)도(20점)	10	논리적으로 구성되었는가?
	10	내용은 충실하게 구성되었는가?
표현력(20점)	20	작품의 이해가 쉽고, 의미 전달이 잘 이루어지는가?
전체	100	-

○ **유의사항**

- 응모작은 미발표된 창작물이어야 함.
- 응모작품수는 제한 없으나 중복수상은 불가함.
- 타 공모전 수상경력이 있는 작품, 타인의 저작물을 도용한 경우 등은 심사에서 제외됨.
- 수상작으로 선정된 후 부정한 방법에 의한 수상으로 밝혀 질 경우 수상을 취소하고 상금은 환수 조치함.
- 응모와 관련된 서류 및 작품은 수상여부와 상관없이 반환하지 않음.
- 심사결과에 따라 등급별 수상자가 없을 수도 있으며, **해당 저작권은 (사) 한국상담학회에 귀속됨.**
- **작품 제작 시, 저작권을 해결한 콘텐츠(이미지, 사진, 동영상, 음원)를 사용해야 하며, 저작권의 해결방법을 참가신청서에 필히 명시(예시 : 무료이용 저작물, 제작자 OOO의 사용허락을 메일 또는 팩스로 받았음, 자유이용사이트에서 다운 받았음 등)하여야 함.**

○ **활용계획**

- 수상작은 (사) 한국상담학회 홈페이지 등록
- 수상작은 (사) 한국상담학회 홍보 및 상담활성화를 위해 활용

○ **최종 수상작 발표예정 :** 12월 15일 ~ 17일(사정에 따라 약간의 변동 가능)

○ **문 의 :** 한국상담학회 기획위원회 이순화 간사

(e-mail : couns0704@naver.com ☎ 010-6583-6047)

“제 4회 한국상담학회 학회원 및 학생 UCC 공모대회” 참가 신청서

출품작 인적 사항	성명		소속 및 학교	* 졸업생은 최종 학력기재
	주소			
	구 분	공 모 명	전화	이 메 일
	출품자 대표 출품자 출품자 출품자			
작품 설명	제 목	* 짧고 간결하게 적고, 동영상의 명칭도 같은 제목을 사용		
	내용	*도입된 상담이론 및 상담기법 등 제작한 작품에 대한 제작의도 및 내용을 간략히 적으시오		

제작에 사용된 콘텐츠 목록(직접 촬영한 것을 제외한 콘텐츠)

연번	콘텐츠명	종류	저작권	저작권 관련 해결방법

본인은 2014년 한국상담학회 “제4회 한국상담학회 학회원 및 학생 UCC 공모대회” 동영상 콘테스트에 참여함에 있어, 다음의 내용에 대하여 준수할 것을 서약합니다.

1. 위의 기재 내용을 허위로 기록한 경우 어떠한 조치도 감수한다.
2. 작품제작과 관련하여 타인의 저작권 및 초상권을 침해하지 않았으며, 이로 인해 발생하는 민·형사상의 책임은 제출자에게 있다.
3. 심사결과에 따라 등급별 수상자가 없을 수도 있으며, 해당 저작권은 (사) 한국상담학회에 귀속된다.

2014년 월 일

대표 제출자 성명: (인)

* 응모와 관련된 서류 및 작품은 수상여부와 상관없이 반환하지 않습니다.
* 참가신청서는 제출자 서명을 하신 후 스캔하여 couns0704@naver.com으로 보내주시기 바랍니다.